

WHITEPAPER

# Verhoog je e-mailconversie **5x** met het NETA-model

Ontdek hoe het NETA  
(Next Event To Attend)-model  
je emailconversie van 0,8%  
naar 4% verhoogt.



Data.<sup>AI</sup> Design.<sup>AI</sup>  
Impact.

BLUE FIELD AGENCY

## INHOUD

Deze whitepaper toont hoe het model, ontwikkeld met Het Concertgebouw, werkt aan de hand van de case en hoe het je omzet verhoogt.

### **03**

#### Zo werkt het

Korte introductie over de case en hoe het NETA-model werkt.

---

### **04**

#### Aanbevelingen

De drie verschillende soorten aanbevelingen die het NETA-algoritme selecteert in de case.

---

### **05**

#### Resultaat

De uitkomst van wat de case heeft opgeleverd voor Het Concertgebouw.



## ZO WERKT HET

Een klant koopt een concertkaartje en bezoekt het concert.

Als de klant binnen zeven dagen geen nieuw kaartje koopt, ontvangt hij een e-mail met drie concertaanbevelingen.

Deze aanbeveling herhaalt zich na 28 en 301 dagen, zolang de klant geen nieuw kaartje koopt.

01

Klant koopt kaartje



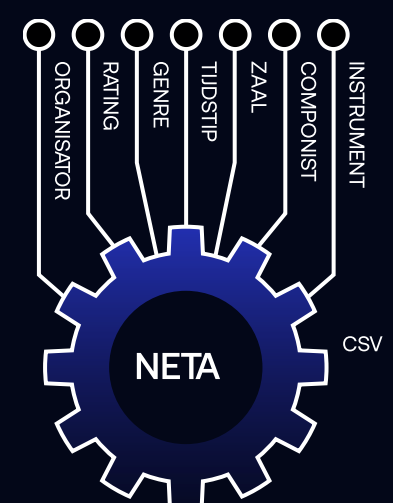
02

Gegevens naar Data Warehouse



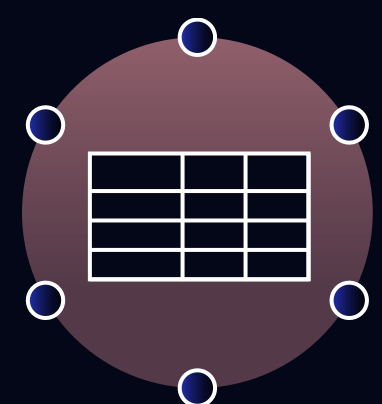
03

NETA-algoritme krijgt variabelen



04

E-mail met concertaanbevelingen samengesteld



05

Klant ontvangt e-mail met drie tips

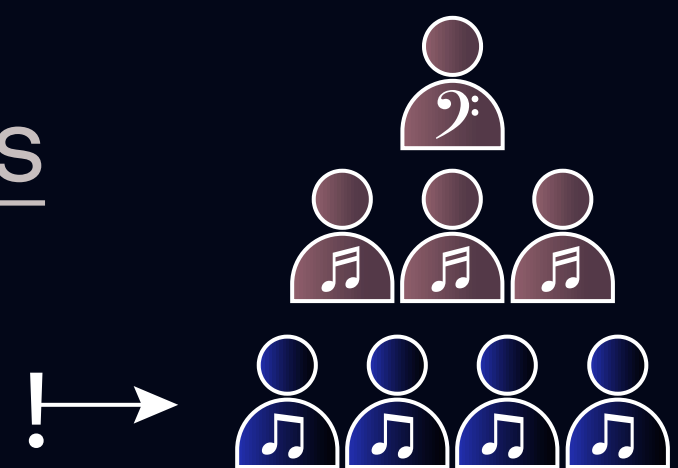


## AANBEVELINGEN

Het NETA algoritme selecteert drie verschillende soorten aanbevelingen.

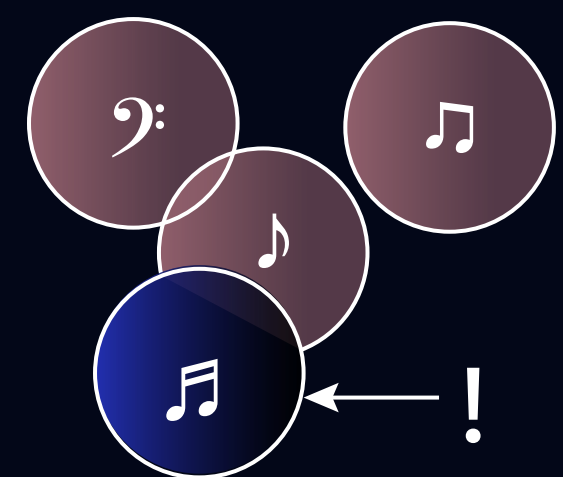
01

Selectie op basis van  
gedrag andere bezoekers  
en eigenschappen  
laatste concert.



02

Selectie op basis van  
gedrag andere bezoekers  
en eigenschappen  
concerten van afgelopen  
vier jaar.



03

Wildcard: Pop/jazz/andere  
genres krijgen klassiek  
concert. Klassieke  
concertbezoekers krijgen  
nog een tip op basis van  
aanbeveling 2.



## RESULTAAT

Over een volledig concertseizoen (2022-2023) zijn ongeveer 30.000 verstuurde NETA-mailings vergeleken met ongeveer 4 miljoen algemene nieuwsbriefmailings. Er is gekeken naar de stijging van de gemiddelde conversieratio.

**5x**

De e-mailconversie steeg van 0,8% naar 4%; een verhoging van 5 keer.



BLUE FIELD AGENCY

Data.   
Design.   
Impact.

**Meer weten?**

Neem dan contact op met onze  
NETA-expert Stijn Mouris via:  
[stijn.mouris@bluefieldagency.com](mailto:stijn.mouris@bluefieldagency.com)  
of bel naar +31 85 401 51 65.